

Penulis :
Dirvi Surya Abbas
Tubagus Ismail
Helmi Yazid
Muhamad Taqi



CSR Filantropis dan Keberlanjutan Media

**dalam Konteks Opini Audit
Going-Concern**

CSR Filantropis dan Keberlanjutan Media dalam Konteks Opini Audit Going-Concern

**Dirvi Surya Abbas
Tubagus Ismail
Helmi Yazid
Muhamad Taqi**



CSR Filantropis dan Keberlanjutan Media dalam Konteks Opini Audit Going-Concern

Penulis:

Dirvi Surya Abbas,

Tubagus Ismail,

Helmi Yazid,

Muhamad Taqi

ISBN : 978-623-09-6526-5

Editor:

Nuris Dwi Setiawan, S.Kom., M.T

Penerbit :

Yayasan Drestanta Pelita Indonesia

Redaksi:

Perum. Cluster G11 Nomor 17

Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Kedungwringin

Pedurungan, Semarang

Tlpn. 081262770266

Fax . (024) 8317391

Email: isbn@yayasandpi.or.id

Hak Cipta dilindungi Undang Undang

Dilarang memperbanyak Karya Tulis ini dalam bentuk apapun.

KATA PENGANTAR

Selamat datang dalam buku kami yang berjudul "CSR Filantropis dan Keberlanjutan Media dalam Konteks Opini Audit Going-Concern." Buku ini adalah hasil dari upaya kolektif dalam menggali keterkaitan yang kompleks antara CSR (Corporate Social Responsibility), media, dan aspek penting dalam audit, yaitu opini audit going-concern.

Dalam era di mana perhatian terhadap tanggung jawab sosial perusahaan semakin meningkat, dan media memainkan peran sentral dalam menyampaikan informasi dan memengaruhi opini publik, kami berusaha untuk menjelaskan bagaimana CSR filantropis dan keberlanjutan media dapat memengaruhi opini audit going-concern.

Pembaca yang kami sasar dengan buku ini termasuk para peneliti, praktisi bisnis, auditor, mahasiswa, dan siapa saja yang tertarik dalam memahami dampak CSR filantropis dan peran media dalam konteks opini audit going-concern. Buku ini akan membantu Anda menjelajahi konsep-konsep penting, studi kasus, temuan penelitian terbaru, dan panduan praktis untuk menggali lebih dalam hubungan ini.

Kami percaya bahwa buku ini akan memberikan wawasan berharga dan mendalam kepada pembaca tentang kompleksitas hubungan antara CSR, media, dan opini audit going-concern. Buku ini juga dapat menjadi sumber referensi penting dalam memahami tren terkini dalam tanggung jawab sosial perusahaan dan peran media dalam menyampaikan informasi terkait.

Terima kasih telah memilih buku ini sebagai sumber pengetahuan Anda. Kami berharap buku ini memenuhi ekspektasi Anda dan memberikan kontribusi berharga dalam pemahaman Anda tentang topik yang penting ini.

Selamat membaca, dan kami berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kami dalam penyusunan buku ini.

Semarang, November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I	1
AGENCY THEORY DAN SIGNALING THEORY.....	1
A. Agency Theory	1
B. Signalling theory.....	3
C. Pasar Modal	5
BAB II.....	6
OPINI AUDIT GOING-CONCERN	6
A. Asumsi Going-concern	6
B. Kemampuan Entitas Dalam Mempertahankan Kelangsungan Hidup (<i>Going-Concern</i>)	10
C. Komite Audit	11
D. Tanggung Jawab Auditor.....	12
E. Pertimbangan Atas Kondisi Dan Peristiwa	13
F. Financial Distress	15
G. Pertimbangan Dampak Informasi Kelangsungan Hidup Entitas Terhadap Laporan Auditor	17
H. Opini Audit Going – Concern	18
I. Corporate Social Responsibility	20
J. Corporate Social Responsibility Disclosure	20
K. Standar Sustainability Report	21
L. Sustainability Report	23
M. Triple bottom line Sustainability Reporting	25
N. Perbedaan Antara Corporate Social Responsibility Dan Sustainability Report	26
O. Community development Cost	27
P. Media Exposure	28
Q. Media Sustainability	29

BAB III	30
Philanthropic CSR (Corporate Social Responsibility).....	30
A. Corporate Social Responsibility.....	31
B. Dampak relevan yang dipengaruhi Corporate Social Responsibility terhadap perusahaan	32
C. Sustainability Report	33
D. Dampak relevan yang dipengaruhi Sustainability Report terhadap perusahaan	34
E. Opini audit going concern	34
F. Faktor relevan yang mempengaruhi opini audit going concern	35
G. Return Saham	36
H. Faktor relevan yang mempengaruhi return saham	36
BAB IV.....	38
RETURN SAHAM	38
A. MODEL TEORITIKAL DASAR.....	40
B. Model Empirikal.....	57
BAB V	59
CSR <i>FILANTROPIS</i> DAN KEBERLANJUTAN MEDIA DALAM KONTEKS OPINI AUDIT <i>GOING-CONCERN</i>	59
A. Hubungan Beberapa Teori <i>Philanthropic Csr</i> Dalam Konteks Opini Audit Going-Concern	59
1. Hubungan <i>Philanthropic CSR</i> Dengan Opini Audit <i>Going Concern</i>	59
2. Hubungan <i>Sustainability Report</i> Dengan Opini Audit <i>Going-Concern</i>	60
3. Hubungan <i>Community Development Cost</i> Dengan Opini Audit <i>Going-Concern</i>	61
4. Hubungan Media <i>Sustainability</i> Dengan Opini Audit <i>Going-Concern</i>	63
5. Hubungan <i>Financial Distress</i> Dengan Opini Audit <i>Going-Concern</i>	64
6. Hubungan <i>Philanthropic CSR</i> Dengan <i>Return Saham</i>	66
7. Hubungan <i>sustainability report</i> dengan <i>return</i> saham.	66
8. Hubungan <i>Community Development Cost</i> Dengan <i>Return Saham</i>	67
9. Hubungan Media <i>Sustainability</i> Dengan <i>Return Saham</i>	68
10. Hubungan <i>financial distress</i> dengan <i>return</i> saham.	68
11. Hubungan Opini Audit <i>Going – Concern</i> Dengan <i>Return Saham</i>	69
12. Hubungan Komite Audit Sebagai Pemoderasi Antara <i>Philanthropic CSR</i> Terhadap Opini Audit <i>Going-Concern</i>	69

13.	Hubungan Komite Audit Sebagai Pemoderasi Antara <i>Sustainability Report</i> Terhadap Opini Audit <i>Going-Concern</i>	70
14.	Hubungan Komite Audit Sebagai Pemoderasi Antara <i>Community Development Cost</i> Terhadap Opini Audit <i>Going-Concern</i>	71
15.	Hubungan Komite Audit Sebagai Pemoderasi Antara Media <i>Sustainability</i> Terhadap Opini Audit <i>Going-Concern</i>	73
16.	Hubungan Opini Audit <i>Going-Concern</i> Sebagai Pemediasi Antara <i>Philanthropic CSR</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	75
17.	Hubungan Opini Audit <i>Going-Concern</i> Sebagai Pemediasi Antara <i>Sustainability Report</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	77
18.	Hubungan Opini Audit <i>Going-Concern</i> Sebagai Pemediasi Antara <i>Community Development Cost</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	79
19.	Hubungan Opini Audit <i>Going-Concern</i> Sebagai Pemediasi Antara Media <i>Sustainability</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	80
20.	Hubungan Opini Audit <i>Going-Concern</i> Sebagai Pemediasi Antara <i>Financial Distress</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	82
B.	Populasi Dan Sampel.....	84
C.	OPERASIONALISASI DAN PENGUKURAN VARIABEL	95
	DAFTAR PUSTAKA	102